

Ohjeet mainoksen tekijälle:

Screenit Led-mainostaulujen mainoksen vaatimukset/suositukset.

Kuvatiedostojen formaatit : **JPG** tai **PNG**

- mikäli käytetään animaatiota tuetut formaatit **MOV, MP4**. (pituus 6 sekuntia)

SEINÄJOKI resoluutio: 384 x 192

JALASJÄRVI resoluutio 288 x 384

PARKANO resoluutio 480 x 288

LIIKUTELTAVA LED-kärryn resoluutio 320 x 128

Yhteistyökumppaniemme Led-mainostaulujen resoluutiot ilmoitamme tilausvahvistuksen yhteydessä.

Lähetä valmiit mainokset sähköpostilla osoitteeseen aineisto@screenit.fi. Laita viestiin mukaan myös kampanjan esityspäivämäärät.

Vinkkejä mainoksen toteuttamiseen Led-mainostaululla:

Tärkeää on, että Led-mainostauluille tehdään omat mainoksensa, eikä vain käytetä esimerkiksi kiinteiden tienvarsimainostaulujen valmiita mainoksia suoraan. Led-mainostaululla valoilla tehty mainos näyttää katsojalle erilaiselta verrattuna kiinteän mainostaulun painettuun mainokseen.

Valkoista taustaa kannattaa mainoksessa välttää, sillä se vie hämärän ja pimeän aikana katsojan huomion mainoksen ja ympäristön rajapintaan ja näin itse viesti jää pienelle huomiolle tai kokonaan huomaamatta. Valkoinen teksti tummassa taustassa sen sijaan toimii hyvin mainoksissa.

Mainokseen kannattaa laittaa vain olennainen teksti riittävän suurella kirjasinkoolla katseluetäisyys huomioon ottaen. Katsojan sanotaan huomaavan ja muistavan mainoksesta vain neljästä kuuteen sanaan. Paras luettavuus Led-mainostaulujen mainosten teksteihin saadaan käyttämällä pienaakkosia ja päätteettömiä kirjasimia. Led-mainostaulujen mainoksissa on hyvä käyttää normaalia paksumpia kirjasimia, varsinkin jos teksti on tummalla värillä ja tausta vaalea. Tekstin tumma väri vaalealla pohjalla saa tekstin näyttämään ohkaisemmalta.

Oikein valitut kuvat mainoksissa toimivat aina herättäen katsojan mielenkiinnon ja auttaen mainoksen viestin ymmärtämisessä. Kuvat kannattaa laittaa mainoksiin mahdollisimman suurena, millä varmistetaan kuvan paras vaikutus. Mieluummin yksi iso kuva, kuin monta pientä kuvaa. Samoin myös tuotemerkit ja niiden tunnukset nopeuttavat katsojan mainoksen ymmärtämistä ja luovat luotettavuutta mainokselle. Ulkomainonta toimii todella hyvin uusien tuotteiden lanseerauksissa.

Lisää vinkkejä osoitteessa: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201705117778>